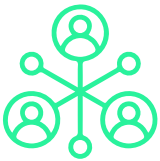


LEGAL DESIGN

Legal design is een **ontwerpproces** om **juridische** teksten en processen **toegankelijker** en **gebruiksvriendelijker** te visualiseren. Legal design probeert zo het recht **begrijpelijker** en **inclusiever** te maken voor iedereen die er mee te maken krijgt.

In deze **fiche** kom je meer te weten over de verschillende **fases** van een legal design workshop, telkens met een handige **voorbeeldcase** ter illustratie. Het doel van de voorbeeldcase was om organisaties te helpen om transparanter te zijn over dataverzameling en privacy naar hun gebruikers.

1. INLEVEN



Interviews afnemen en analyseren | Stakeholdermaps | Empathy maps | Customer journeys | Personas

De **empathy map** toonde aan dat ondernemingen voor wie het verzamelen van persoonlijke data niet het core business model is, maar wel een instrument is voor hun interne werking en marketing (zoals webwinkels), transparant zijn omdat het moet. Transparantie kost tijd en werk, maar ondernemingen zien er ook wel de voordelen van in zoals het creëren van meer vertrouwen bij consumenten en een grotere bekendheid van hun merk.

2. DEFINIËREN



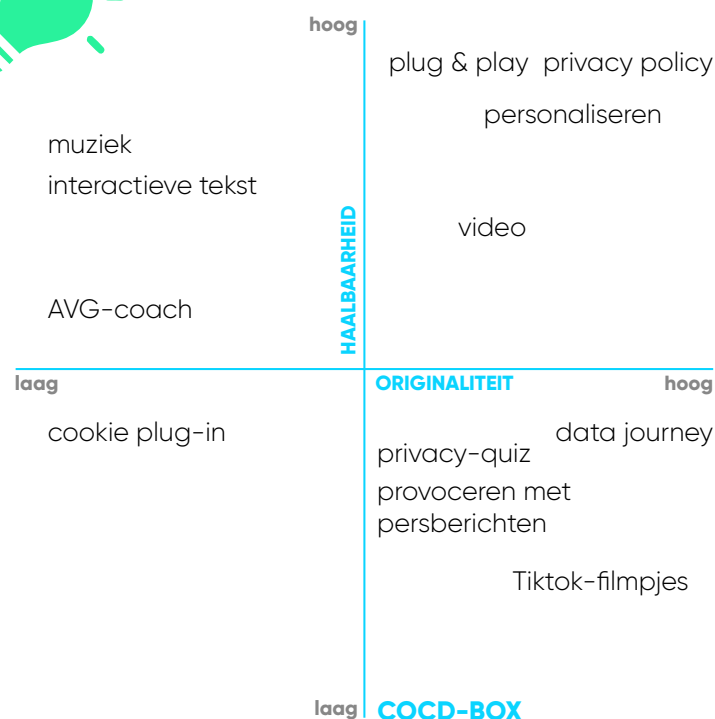
Probleemstelling | Ontwerpvisie | Overzicht inhoud

De deelnemers bedachten deze **probleemstelling**: "Wij willen dat ondernemingen die data gebruiken voor hun interne werking en marketing zich trots en gerustgesteld voelen over hoe ze actief informeren over hun data strategie & verwerking naar hun gebruikers."

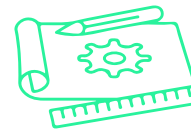
3. IDEEËN GENEREREN



Brainstorm | Clusteren | Prioriteren



4. PROTOTYPE MAKEN



Testplan | Prototype maken

Op papier maakten de deelnemers een **prototype** van een visuele en interactieve privacy policy met de verschillende schermen waar je doorgaat als je schoenen wil kopen bij de webwinkel.

- Provoceren (scherm 1): het toont je welke data de webwinkel al over jou heeft verzameld.
- Informeren (scherm 2): het informeert je met behulp van video's en memes.
- Accepteren (scherm 3): het laat je de keuze om de policy te accepteren of te weigeren.

5. PROTOTYPE TESTEN



User testing | Inzichten bespreken

In een **test** doorliepen 11 deelnemers het prototype. 9 van hen wilden meer weten op basis van het eerste scherm en vonden deze manier van weergave goed. De deelnemers gaven aan dat deze manier van communiceren meer vertrouwen geeft, maar wel met de kanttekeningen dat het wat te confronterend kan zijn en dat de informatie niet heel actionable is. Ze zouden graag opties zien om iets met de informatie te doen door bijvoorbeeld hun gegevens aan te passen of te kunnen verwijderen.

CONCLUSIE



Met de inzichten uit de eerste user test leer je weer meer bij over jouw doelgroep. Je kan nu de volgende iteratie van je werk beginnen door terug te gaan naar de inlevingsfase. Bekijk hoe je de inzichten over de doelgroep verder kan aanscherpen en aanvullen en hoe zich dat vertaalt naar de volgende fases. Blijf de verschillende fasen doorlopen tot je een prototype hebt wat volgens jou goed genoeg wordt ontvangen door de doelgroep en aan jouw (aangescherpte) ontwerpvisie voldoet.