



DIGITAL OUTCASTS

# KENMERKEN

SOCIAAL EN DIGITAAL UITGESLOTEN

ONOVERKOMELIJKE SOCIALE & DIGITALE DREMPELS

WEINIG AGENCY

MEDIA-ARME LEEFWERELD

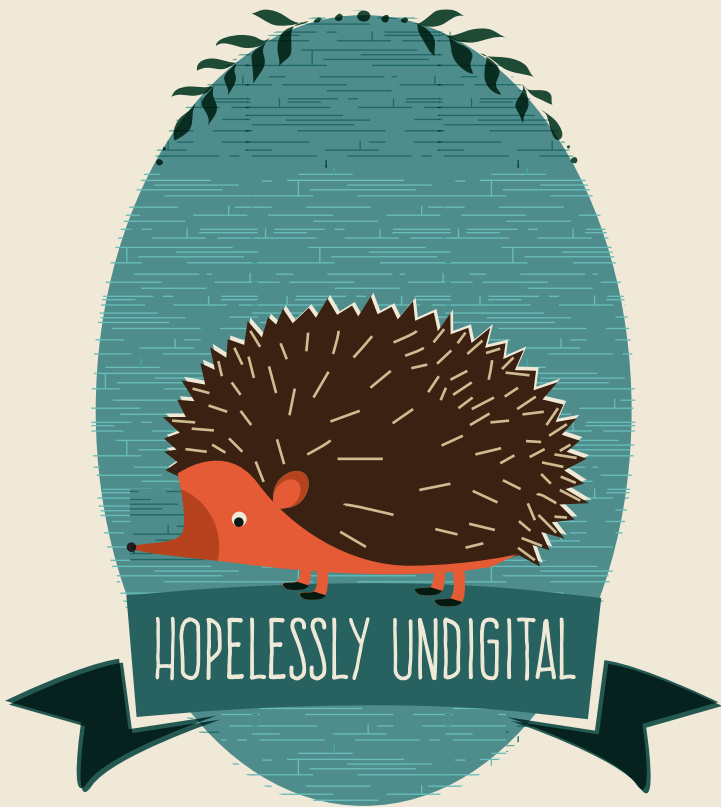
BEPERKTE (DIGITALE) KANSEN

LAAG ZELFVERTROUWEN EN ZELFBEELD

DIGITALISERING = NIEUWE DREMPELS

STAAN AAN DE RAND VAN  
DE (DIGITALE) WERELD





HOPELESSLY UNDIGITAL

# KENMERKEN

SOCIAAL UITGESLOTEN

MEERDERE SOCIALE EN DIGITALE DREMPELS

BEPERKTE MAATSCHAPPELIJKE PARTICIPATIE

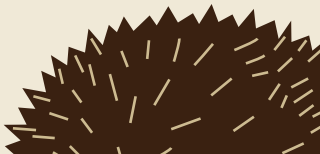
MEDIA-ARME LEEFWERELD

DIGITALISERING VOELT ALS EEN VERPLICHTING

MEEGAAN MOET MAAR LUKT NIET

GEBREK AAN SOCIALE EN DIGITALE ONDERSTEUNING

DIGITALE WERELD  
IS EEN BRUG TE VER





DIGITAL FIGHTERS

# KENMERKEN

SPECIFIEKE SOCIALE DREMPELS

BREDE MAATSCHAPPELIJKE PARTICIPATIE

STERK GEMOTIVEERD OM DIGITALE MEDIA TE GEBRUIKEN

NEMEN DEEL AAN E-INCLUSIE INITIATIEVEN

DIGITALISERING = GEBREK AAN KUNNEN EN KENNEN

DIGITALE EVOLUTIE GAAT TE SNEL

GEBREK AAN SOCIALE EN  
DIGITALE ONDERSTEUNING

DIGITALE PARTICIPATIE IS EEN STRIJD





SMOOTHLY DIGITAL

# KENMERKEN

SOCIAAL INGESLOTEN

BREDE MAATSCHAPPELIJKE PARTICIPATIE

MATIG GEMOTIVEERD OM  
DIGITALE MEDIA TE GEBRUIKEN

MEDIARIJKE LEEFWERELD

FUNCTIONEEL MEDIAGEBRUIK

KRIJGEN EN GEVEN DIGITALE ONDERSTEUNING

GOEDE SOCIALE VAARDIGHEDEN

GAAN DIGITAAL OMDAT HET MOET







DIGITAL ALL-STARS

# KENMERKEN

SOCIAAL EN DIGITAAL INGESLOTEN

PARTICIPEREN IN ALLE LEVENSDOMEINEN

ZEER MEDIARIJKE LEEFWERELD

ALL-ROUND MEDIAGEBRUIK

DIGITALISERING = FUN

ZEER HOGE AUTONOMIE IN HET  
GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA

KRIJGEN EN GEVEN DIGITALE ONDERSTEUNING

TEKENEN KRIJTLIJNEN  
VAN DIGITALE WERELD UIT





UNEXPECTED DIGITAL MASTERS

# KENMERKEN

KOMEN VOOR IN ALLE  
SOCIO-ECONOMISCHE GROEPEN

ANDERS DAN HUN PEERS

ZEER SPECIFIEKE DIGITALE DREMPELS

ALL-ROUND MEDIAGEBRUIK

STERK GEMOTIVEERD OM DIGITALE MEDIA TE GEBRUIKEN

ZEER HOGE AUTONOMIE IN HET GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA

KRIJGEN EN GEVEN DIGITALE ONDERSTEUNING

DIGITALISERING = GEEN PROBLEEM





UNEXPECTED DIGITAL DROP-OUTS

# KENMERKEN

KOMEN VOOR IN ALLE SOCIO-  
ECONOMISCHE GROEPEN

ANDERS DAN HUN PEERS

MEDIARIJKE OMGEVING

SOCIALE EN DIGITALE ONDERSTEUNING AANWEZIG

ZEER LAGE MOTIVATIE OM DIGITALE MEDIA TE GEBRUIKEN

BEPERKTE AUTONOMIE IN HET GEBRUIK VAN DIGITALE MEDIA

BEPERKT ZELFVERTROUWEN

DIGITALISERING = EEN  
VER VAN MIJN BED-SHOW





DIGITALLY SELF-EXCLUDED

# KENMERKEN

KOMEN VOOR IN ALLE SOCIO-ECONOMISCHE GROEPEN

HOOG WELBEVINDEN

MEDIARIJKE LEEFWERELD

MEDIA-ARME LEVENSTIJL

ZEER LAGE MOTIVATIE OM  
DIGITALE MEDIA TE GEBRUIKEN

STERKE SOCIALE VAARDIGHEDEN

REKENEN OP ANDEREN VOOR HUN DIGITALE NODEN

LATEN DE DIGITALE MAATSCHAPPIJ  
AAN ZICH VOORBIJ GAAN

