

HOE WERKT MIJN GEPERSONALISEERDE NIEUWSFEED?

Digitale nieuwsconsumptie in Vlaanderen groeit verder. In 2020 consumeerde 65% (+3% tegenover 2019) van de Vlamingen nieuws via de computer en 74% (+9%) via de smartphone (bron: [imec.digimeter 2020](#)). Voor het eerst raadplegen meer Vlamingen dagelijks lokale nieuwsmerken via apps, dan via de papieren versie. 63% van de Vlamingen en zelfs 83% bij de jongeren gebruiken sociale media voor nieuwsconsumptie. Sociale media worden minder als primaire

nieuwsbron gebruikt, maar meer als een klankbord om geraadpleegd nieuws sociaal te verwerken.

Door de toename van digitale nieuwsconsumptie hebben nieuwsalgoritmes hun intrede gemaakt in de mediasector. Vroeger werden deze voornamelijk gebruikt door grote techplatformen, maar steeds meer nieuwsorganisaties maken hiervan gebruik om hun nieuwsaanbod te personaliseren.

In deze brAInfood kom je meer te weten over **nieuwsalgoritmes**, de **werking** ervan en hoe je zelf meer **controle** kan bewaren over je newsfeed.



HOE WERKT EEN NIEUWSFEED?



Algemene nieuwsselectie

Websites houden aan de hand van browsercookies, IP-adressen en andere tools verschillende statistieken van jou bij (bv. locatiegegevens, welke artikels/pagina's je bezocht en hoeveel tijd je hierop spendeerde). Zo analyseert men welke artikels/onderwerpen **populair** zijn en dus **veel bezoekers** genereren. Deze info is interessant voor **adverteerders**.



Persoonlijke nieuwsselectie

Als je ingelogd bent op een website wordt de verzamelde informatie geassocieerd met **jouw persoonlijke account**. Zo verschijnen op de startpagina artikels die overeenkomen met jouw profiel, of voegt de website een **gepersonaliseerde 'voor jou'-sectie** toe. De artikels die je dan te zien krijgt worden gefilterd door een **algoritmisches 'ranking-systeem'**, dat verschilt van website tot website en constant wordt aangepast. De precieze werking ervan is daarom moeilijk na te gaan. Enkele **factoren** die de gepersonaliseerde relevantiescore van een bericht bepalen, en dus ook de zichtbaarheid ervan voor de lezer, zijn: het onderwerp, de hoeveelheid interactie, het tijdstip en wie het bericht plaatste.



WAAROM OPPASSEN MET ALGORITMISCHE SELECTIE?

In een **democratische samenleving** informeren de **media** burgers en belichten ze verschillende standpunten in politieke kwesties. Op basis hiervan vormen burgers hun **eigen mening** en nemen ze deel aan democratische besluitvormingsprocessen.

Algoritmische nieuwsselectie kan hierin een **verstorende rol** spelen, bijvoorbeeld wanneer media voorrang geven aan het genereren van **clicks** en **likes** (kwantiteit) in plaats van aan de kwaliteit van het nieuws.

Hieronder lichten we drie termen toe die een **gevolg** kunnen zijn van algoritmische nieuwsselectie:



1. Een **filterbubbel** ontstaat wanneer je een website bezoekt of een app opent en je een **ander nieuwsaanbod** krijgt dan andere gebruikers. Het aanbod is aangepast aan je **persoonlijke voorkeuren** die je zelf hebt doorgegeven of die de website/app afleidt van **jouw surfgedrag**. In een filterbubbel isoleren nieuwsalgoritmes je van informatie en perspectieven waarin je (nog) geen interesse hebt getoond, en zo loop je bepaalde informatie mis.



2. Het **echokamereffect** treedt op wanneer je overmatig wordt blootgesteld aan nieuws dat je leuk vindt of waarmee je het eens bent, waardoor je **perceptie van de realiteit vervaamd** wordt. Terwijl een filterbubbel het resultaat is van een algoritme, verwijst een echokamer naar de **omgeving** waarbinnen je informatie/overtuigingen te zien of te horen krijgt die overeenkomen met die van jezelf. Dit kan zowel online (bv. een chatgroep op WhatsApp) als offline (bv. op café) zijn. Algoritmes kunnen wel bepaalde informatie aanbevelen, waardoor je in aanraking kan komen met een groep 'gelijkgestemden'.



3. Bij **confirmatiebias** aanvaard je **kritiekloos informatie** wanneer deze een **bestaande overtuiging of houding** versterkt, zelfs wanneer tegenstrijdig bewijs geleverd wordt. Nieuws of opinies die de informatie tegenspreken, worden genegeerd of weggezet als 'fake news'. Aldus, het gevoel dat je gelijk hebt is genoeg om je zoektocht naar nieuwe/andere kennis- en informatievergaring te stoppen.



HOE CONTROLE OVER JE NIEUWSFEED BEHOUDEN?

Enkele tips voor het vermijden van personalisatie:

- Voeg een **advertentieblocker** toe als extensie aan je webbrowser.
- Consumeer nieuws niet enkel door **meerdere bronnen** te lezen, maar ook bronnen te lezen die diverse posities innemen.
- Gebruik een **incognito browser**, verwijder je **zoekgeschiedenis** en **browsercookies** en probeer je steeds **uit te loggen**, zodat je niet met elke klik je profiel verder voedt.
- Bekijk ook steeds de **algemene feed**, zelfs al is er een gepersonaliseerde feed aanwezig.

Enkele tips voor het bewust personaliseren van je feed:

- Geef jouw voorkeuren aan in de **instellingen** van het platform (vb. met 'See First' van Facebook bepaal je de volgorde van de posts in jouw feed). Geef ook **feedback** door aan te geven of de content jou interesseert of niet.
- Geef aan welke info je wel/niet wil zien door specifieke **browserplug-ins** te installeren (vb. [Remove All Politics From Facebook](#) van Google Chrome en [Social Fixer](#) van Mozilla Firefox).
- Vermijd selectiealgoritmes, door gebruik te maken van **RSS feeds**, die links en previews van artikels van je favoriete (nieuws)sites of blogs bevatten. Je kan alsnog doorklikken naar de (nieuws)site of blog in kwestie als je meer wil lezen.
- Maak gebruik van **specifieke applicaties en nieuwsbrieven** die je
 - helpen om uit je filterbubbel te komen door nieuwsitems met verschillende of tegenstrijdige invalshoeken naast elkaar te zetten (bv. [AllSides](#)).
 - vooroordelen in je leesgewoonten visualiseren, maar ook bijvoorbeeld tonen hoe divers jouw nieuws is (bv. [Read Across The Aisle](#)).

CONCLUSIE

Met deze tips kan je zelf controle behouden over je newsfeed. Zo ben je meer bewust van de filterbubbels waar je je in begeeft en in hoeverre het echokamereffect en confirmatiebias van toepassing zijn in jouw nieuwsconsumptie. Op die manier kan je er voor zorgen dat je voldoende diverse informatie krijgt. Toch houden sommige websites geen rekening met de risico's van algoritmische nieuwsselectie. Ze geven geen tot weinig opties voor controle aan gebruikers door bijvoorbeeld standaardartikelen aan te raden die 'populair' zijn. **Let daarom zelf steeds goed op en beoordeel de informatie die je te zien krijgt altijd kritisch.**

Kenniscentrum Data & Maatschappij (2021). Hoe werkt mijn gepersonaliseerde newsfeed? brAInfood van het Kenniscentrum Data & Maatschappij, Brussel. Kenniscentrum Data & Maatschappij.

Deze brAInfood is beschikbaar onder een CC by 4.0 licentie.

brAInfood van het Kenniscentrum Data & Maatschappij

